

大同大學國際經營學分學程修習規定

民國 108 年 03 月 11 日事業經營學系課程委員會修訂
民國 108 年 03 月 11 日事業經營學系系務會議通過
民國 108 年 4 月 18 日教務會議核備通過
民國 111 年 03 月 24 日事業經營學系課程委員會修訂
民國 111 年 03 月 24 日事業經營學系系務會議通過
民國 112 年 02 月 24 日事業經營學系課程委員會修訂
民國 112 年 02 月 24 日事業經營學系系務會議通過
民國 112 年 4 月 6 日校級課程委員會通過
民國 112 年 4 月 14 日教務會議核備通過

- 本校為奠定國際經貿與經營專業外語人員之基礎，以便爾後能從事各項國際經貿與經營相關工作，依「大同大學學分學程設置要點」，特訂定「大同大學國際經營學分學程修習規定」(以下簡稱本規定)，開設國際經營學分學程(以下簡稱本學程)。
- 本學程適用對象包含學士班及碩士班學生。
- 本學程所規劃學分為必修課程 3 學分、核心課程至少 8 學分及選修課程至少 10 學分，共 21 學分。修畢後，向教務處辦理學程證書申請手續，可取得由學校發給之國際經營學程證書。
- 本學程所規劃課程如下所示：

一、必修課程(3 學分)			
課程代碼	課程名稱	學分數	備註
B4080	策略管理	3	學士班必修課程
二、核心課程(至少 8 學分)			
B4130	國際行銷管理	2	
B4410	國際貿易實務	2	
B4480	國際化策略	2	
B4490	全球產業分析	2	
B6680	國際企業研究	2	碩士班課程
B6990	跨文化管理	2	碩士班課程
<u>B4850</u>	<u>供應鏈管理</u>	<u>2</u>	
三、選修課程(至少 10 學分)			
課程代碼	課程名稱	學分數	備註
B4200	創新管理	2	
B4220	科技管理	2	
B4230	國際零售管理	2	
B4240	國際人力資源管理	2	
B4250	國際企業個案研討	2	
B4670	電子商務概論	2	
B4700	品牌管理	2	
B6470	大數據行銷	2	碩士班課程
B6970	全球企業管理個案研究	<u>1</u>	碩士班課程
L3020	商務英語寫作	2	
L3920	職場日語	2	
L4900	商務英文談判	2	

五、本規定經系課程委員會通過，報請院、校級課程委員會通過，並經教務會議核備後實施，修正時亦同。